

InterNestor GmbH (deineTorte.de)

Rennstrecke aus Marzipan

Alexander Weinzetl und Henrik Svensson begannen mit dem Vertrieb von Maschinen zum Bedrucken von Marzipan. Das Geschäft lief schleppend. Nun nutzen sie eine der Maschinen selbst und vertreiben bedruckte Torten im Internet.

Eine Rennstrecke und Bibi Blocksberg haben wenig gemeinsam. „deineTorte.de“ vereint sie dennoch. Denn Fantasie kennt bekanntlich keine Grenzen, also finden sich auch Menschen, die gerne und beherzt in ein Stück Torte beißen, deren Ganzes als Rennstrecke oder – Hex-Hex! – mit Bibi-Blocksberg-Motiv verziert ist.

Mitte 2009 starteten Alexander Weinzetl und Henrik Svensson offiziell ihr Internetangebot. Die beiden lernten sich bereits als Jugendliche in Rösrath kennen, Svensson war Austauschschüler an Weinzetls Schule. Danach reisten sie gemeinsam durch Australien und studierten

getrennt BWL in Köln beziehungsweise Stockholm. Sie blieben in Kontakt, und als Svenssons Vater in einen Maschinenhersteller investierte und Unterstützung für den Vertrieb in Deutschland suchte, gründeten die beiden Studenten in Rösrath ihr erstes eigenes Unternehmen, die InterNestor GmbH. Seit Ende 2008 sitzt die Firma im Rechtsrheinischen Technologie- und Gründerzentrum in Köln.

Mit den Maschinen lassen sich dank patentierter Technologie Marzipan-Platten bedrucken. Doch fanden sich nicht genügend Abnehmer. Also wurden Weinzetl und Svensson zu ihren eigenen Kunden und

nahmen eine dieser Maschinen, um fortan selbst Torten herzustellen, zu bedrucken und online zu verkaufen. Den Internetshop nannten sie „deineTorte.de“. Seit zwei Jahren sind die beiden Jungunternehmer im Geschäft – mit stetig steigendem Erfolg.

Fototorten reichen von 17 mal 12 Zentimetern für 27,90 Euro bis zu 110 mal 75 Zentimetern, wofür man 549 Euro bezahlt, aber auch in den Genuss von 220 Portionen kommt. Sonderwünsche aller Art sind möglich, kleine Backwaren gibt es ebenfalls.

Und so geht's: Jeden Morgen liefern Kölner Konditoreien frische Roh Torten an. Die angestellte Konditorin rollt den Marzipan aus und bedruckt ihn mithilfe der Maschine und nach Kundenwünschen. Dann werden die Torten mit heißer Schokolade eingedeckt, mit dem Marzipan belegt und verpackt. Auf Wunsch kommen Grußkarte, Marzipanrosen und Dekoartikel hinzu. Als DHL-Paket oder im Expressversand geht das gute Stück an die Kunden.

Inzwischen gehören außer den beiden Geschäftsführern und der Konditorin zwei weitere Personen zum Team: eine Bürokräft sowie ein Praktikant für Marketing und Vertrieb. Bei Google und anderen Suchmaschinen wird „deineTorte.de“ immer besser gefunden, die Seitenbesuche steigen ebenso wie die Bestellungen. Zu den Kunden zählen Privatpersonen, die zum Beispiel ein originelles Geburtstagsgeschenk suchen, und immer mehr Unternehmen, die bisweilen 1.000 Torten mit dem Firmenlogo in Auftrag geben.

Die nächsten Unternehmensziele: „Wir planen De-luxe-Torten, zum Beispiel mehrstöckige Hochzeitstorten oder Kuchen in Form einer Champagner-Flasche“, erzählt Weinzetl, „sowie die Markteinführung unseres französischen Webshops ‚votreGateau.fr‘.“ www.deineTorte.de



Tortengrüße: Alexander Weinzetl (l.) und Henrik Svensson (gerade auf Geschäftsreise).

IHK+ Information

Zur Vorbereitung einer erfolgreichen Existenzgründung bietet die IHK Köln kostenlos die Informationsbroschüre „Existenzgründung – Tipps für den erfolgreichen Unternehmensaufbau“ an. Sie lässt sich über das Service-Center der IHK Köln beziehen: Tel. 0221 1640-130, service@koeln.ihk.de.

In persönlichen Beratungsgesprächen kann das Unternehmenskonzept vorgestellt und auf

Schwachstellen geprüft werden. Die Ansprechpartner in der Hauptstelle der IHK Köln und in den drei Zweigstellen vereinbaren gerne ein Beratungsgespräch.

Köln:



Petra Lohmann
Tel. 0221 1640-432
petra.lohmann@koeln.ihk.de

Text: Lothar Schmitz | Foto: Ulrich Kaifer